

SYNTHÈSE · FICHE DE RÉVISION

1.1

Arithmétique commerciale appliquée

Règle de trois · Pourcentages · Marges
L'essentiel à retenir — formules, repères, pièges

COURS

Assurer le Volet Financier

SÉANCE

1 sur 4 — Fondamentaux

FORMATEUR

Alexandre de Beukelaer

1 · La règle de trois

DÉFINITION

Trouver une 4^e valeur à partir de 3 valeurs connues quand les grandeurs sont **proportionnelles** : on multiplie en diagonale, on divise par la valeur restante.

$$X = \frac{B \times C}{A}$$

2 · Les pourcentages

DÉFINITION

Fraction de dénominateur 100 : « 15 % » = $\frac{15}{100}$ = **0,15**. Augmenter / diminuer un prix revient à multiplier par un facteur.

$$\text{Augmenter de X \% : } A \times \frac{100 + X}{100} \quad | \quad \text{Diminuer de X \% : } A \times \frac{100 - X}{100}$$

3 · La marge commerciale

DÉFINITION

Marge = PV HTVA – PA HTVA. C'est la marge brute (avant frais généraux, salaires, impôts) — **pas** le bénéfice net.

$$\text{Taux de marge (/PA)} = \frac{\text{Marge}}{\text{PA}} \times 100 \quad | \quad \text{Taux de marque (/PV)} = \frac{\text{Marge}}{\text{PV}} \times 100$$

PIÈGE — CONFONDRE MARGE ET MARQUE

Viser « 40 % sur le PV » (marque) mais multiplier le PA par 1,40 donne en réalité 40 % de **taux de marge** = seulement **28,6 %** de taux de marque. Toujours préciser duquel des deux taux on parle.

Calcul recherché	Formule
Règle de trois	$X = \frac{B \times C}{A}$
Augmenter Diminuer de X %	$A \times \frac{100 + X}{100} \quad \quad A \times \frac{100 - X}{100}$
Marge commerciale	$\text{PV HTVA} - \text{PA HTVA}$
Taux de marge Taux de marque	$\frac{\text{Marge}}{\text{PA}} \times 100 \quad \quad \frac{\text{Marge}}{\text{PV}} \times 100$